

# PENGARUH KEANDALAN INFORMASI AKUNTANSI, RELEVANSI INFORMASI AKUNTANSI DAN PERSEPSI MANAJEMEN ATAS KUALITAS AUDIT TERHADAP KINERJA KOPERASI

Oleh

Novi Yanti Insani<sup>1</sup>, Fefri Indra Arza<sup>2</sup>, Alfatorry Rheza Syahrul<sup>3</sup>

## ABSTRACT

*The principal issues examined in this study is how to influence the reliability of accounting information , accounting information timeliness , and relevance of accounting information . This study aims to determine how much influence : 1 ) Reliability of accounting information on the performance of cooperative 2 ) Relevance of accounting information affects the performance of cooperative 3 ) Perception of management on the performance of the cooperative.*

*This research was conducted in co-operatives registered with the Department of Cooperatives and SMEs Padang , the method in this research is a quantitative method . Where the population is 33 managers of cooperatives registered at the Department of Cooperatives and SMEs Padang. The data collected through questionnaires or questionnaire . Data analysis techniques of multiple linear regression.*

*The results showed that : 1 ) a significant difference between the reliability of accounting information on the performance of the cooperative . This means that if the value of one variable increases the reliability of the unit will increase the value of the variable performance of a cooperative of 0,311 % . 2 ) a significant difference between the accuracy of the accounting relevance to the performance of the cooperative . This means that if the value of a variable timing increases 1 unit will increase the value of the variable performance of the cooperative at 0.195% . 3 ) a significant difference between the perceptions of management on the performance of the cooperative . If the value of the variable perception of an increase of 1 unit will increase the value relevance of 0.522% . So in conclusion the reliability of accounting information, accounting information timeliness , management perceptions significantly affect the performance of cooperatives in the city of Padang.*

**Keywords :** *Reliability of accounting information Relevance of accounting information Perception of management.*

Pokok persoalan yang di kaji dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh keandalan informasi akuntansi, ketepatan waktu informasi akuntansi, dan relevansi informasi akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh: 1) Keandalan informasi akuntansi terhadap kinerja koperasi 2) Relevansi informasi akuntansi mempengaruhi kinerja koperasi 3) Persepsi manajemen terhadap kinerja koperasi.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat

<sup>2</sup> Dosen STKIP PGRI Sumatera Barat

<sup>3</sup> Dosen STKIP PGRI Sumatera Barat

Penelitian ini dilakukan di koperasi-koperasi yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang, metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dimana populasinya adalah 33 manager koperasi yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang. Data di kumpulkan melalui angket atau kuisioner. Teknik analisis data regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) terdapat pengaruh yang signifikan antara keandalan informasi akuntansi terhadap kinerja koperasi. Artinya apabila nilai variabel keandalan meningkat 1 satuan akan meningkatkan nilai variabel kinerja koperasi sebesar 0,311%. 2) terdapat pengaruh yang signifikan antara ketepatan relevansi akuntansi terhadap kinerja koperasi. Artinya apabila nilai variabel ketepatan waktu meningkat 1 satuan akan meningkatkan nilai variabel kinerja koperasi sebesar 0,195%. 3) terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi manajemen terhadap kinerja koperasi. Apabila nilai variabel persepsi meningkat 1 satuan akan meningkatkan nilai relevansi sebesar 0,522%. Jadi kesimpulannya keandalan informasi akuntansi, ketepatan waktu informasi akuntansi, persepsi manajemen secara signifikan mempengaruhi kinerja koperasi di Kota Padang.

**Kata kunci:, Keandalan Informasi Akuntansi, Relevansi Informasi Akuntansi, Persepsi Manajemen**

## PENDAHULUAN

Koperasi adalah suatu perkumpulan yang beranggotakan orang-orang atau badan-badan, yang memberikan kebebasan masuk dan keluar sebagai anggota, dengan bekerja sama secara kekeluargaan menjalankan usaha, untuk mempertinggi kesejahteraan jasmaniah para anggotanya. Sehingga tujuan koperasi yang utama ialah meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan anggota-anggotanya. Koperasi juga diharapkan membawa kemakmuran dan kesejahteraan bersama di dalam masyarakat. Dengan demikian untuk mewujudkan konsistensi pendirian koperasi, koperasi haruslah berhasil dalam mengelola usahanya.

Perumusan masalah dalam skripsi ini adalah

1. Seberapa besar pengaruh keandalan informasi akuntansi terhadap kinerja koperasi?
2. Seberapa besar pengaruh relevansi informasi akuntansi terhadap kinerja koperasi?
3. Seberapa besar pengaruh persepsi manajemen terhadap kinerja koperasi?
4. Seberapa besar pengaruh keandalan informasi akuntansi, relevansi informasi akuntansi dan persepsi manajemen terhadap kinerja koperasi

## TINJAUAN PUSTAKA

### 1. Pengertian Informasi Akuntansi

Akuntansi (*Accounting*) menurut Reeve, dkk (2009:9) adalah sistem informasi yang menyediakan laporan untuk para pemangku kepentingan mengenai aktivitas & kondisi ekonomi perusahaan. Jadi dari pendapat para ahli diatas, informasi akuntansi dapat didefinisikan sebagai suatu data yang telah diolah dan menghasilkan sebuah informasi finansial sebagai alat bantu pihak manajemen agar dapat bekerja secara efektif dan efisien serta dimanfaatkan oleh pemakai informasi akuntansi lainnya.

### 2. Keandalan Informasi Akuntansi

Menurut Ikatan Akuntansi Indonesia (2012:5), agar bermanfaat informasi harus andal (*reliable*). Informasi memiliki kualitas andal jika bebas dari pengertian menyesatkan, kesalahan material dan dapat diandalkan pemakai sebagai penyajian yang tulus dan jujur dan yang seharusnya disajikan atau yang secara wajar diharapkan dapat disajikan.

Menurut Damodaran (2005:79), keandalan merupakan ketepatan atau kebenaran yang dapat dibuktikan walaupun dilakukan pada waktu dan tempat yang berbeda. Untuk mengukur keandalan maka digunakan indikator sebagai berikut yaitu:

- a. Absolute, ketepatan dan kebenaran laporan keuangan yang diajukan pasti, karena disertai oleh bukti.
- b. Empiris, laporan keuangan yang disajikan hanya bersifat sementara dan akan berubah sesuai dengan perkembangan perusahaan.
- c. Relevansi Informasi Akuntansi

Dimana relevansi informasi akuntansi berkaitan dengan hasil dari publikasi laporan keuangan yang konsisten dengan keadaan perusahaan yang sesungguhnya.

1. Etika merupakan tata aturan yang harus dipenuhi dalam pembuatan laporan keuangan
2. Moral merupakan nilai atau sikap yang dimiliki secara pribadi dalam menyusun laporan keuangan
3. Aliran informasi berhubungan dengan kemudahan bagi pembuat laporan keuangan untuk mendapatkan informasi.
4. Dari uraian diatas dapat disimpulkan jika informasi mempengaruhi keputusan pengguna maka informasi tersebut dapat dikatakan mengandung relevansi yang tinggi.

### **Kerangka Konseptual**

Keandalan informasi akuntansi laporan keuangan dapat ditentukan dari tingkat kepastian informasi yang terkandung didalam laporan keuangan dan sifatnya yang empiris atau selalu berubah sesuai dengan kemajuan yang diraih sebuah perusahaan.

Relevansi informasi akuntansi berkaitan dengan hasil dari publikasi laporan keuangan yang konsisten dengan keadaan perusahaan yang sesungguhnya.

Persepsi manajemen merupakan salah satu aspek psikologis yang penting bagi manusia dalam merespon kehadiran berbagai aspek dan gejala di sekitarnya.

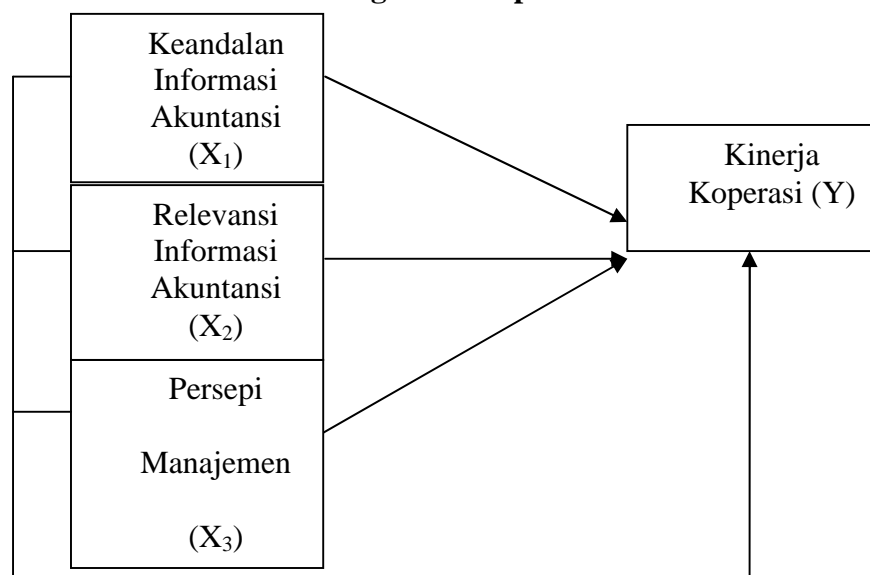
Kinerja menurut Bermardin dan Russel dalam Ruky (2002) adalah catatan tentang hasil-hasil yang diperoleh dari fungsi-fungsi pekerjaan tertentu atau kegiatan selama kurun waktu tertentu.

Menurut Payaman Simanjuntak (2005) kinerja adalah tingkat pencapaian hasil dalam rangka mewujudkan tujuan perusahaan.

Untuk melihat keterkaitan antara variable keandalan, ketepatan waktu relevansi, dan keberhasilan koperasi adalah sebagai berikut:

**Gambar I**

**Kerangka Konseptual**



---

Gambar 1. Kerangka konseptual

### Hipotesis Penelitian

1. Keandalan informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja koperasi di Kota Padang.
2. Relevansi informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja koperasi di Kota Padang.
3. Persepsi manajemen berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja koperasi di Kota Padang.
4. Keandalan informasi akuntansi, Relevansi informasi akuntansi, dan Persepsi manajemen berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja koperasi di Kota Padang.

### METODE PENELITIAN

penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang memberikan gambaran atau uraian atas suatu keadaan sejelas mungkin tanpa ada perlakuan objek yang diteliti. Tempat penelitian pada koperasi yang telah berbadan hukum berdasarkan data Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang. Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang berlokasi di Jl. Ujung Gurun No. 3 Telp.(0751) 21355 Kode Pos 251124 Padang, dan waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Januari-Februari 2014.

### HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

1. Pengaruh Keandalan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Koperasi di Kota Padang

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa keandalan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja koperasi di Kota Padang. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 34, yang menyatakan bahwa  $t_{hitung} 3,173 > t_{tabel} 2,042$  dan signifikan  $0,004 < \alpha = 0,05$  dan koefisien regresi linear berganda  $b = X_1 (0,311)$ , hal ini berarti bahwa semakin memiliki keandalan maka akan semakin baik pula kinerja koperasi begitu juga sebaliknya apabila keandalan tidak baik maka kinerja koperasi juga tidak akan baik.

2. Pengaruh Relevansi Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Koperasi di Kota Padang

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa persepsi berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja koperasi di kota padang. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 34, yang menyatakan bahwa  $t_{hitung} 2,875 > t_{tabel} 2,042$  dan signifikan  $0,008 < \alpha = 0,05$ , dan koefisien regresi linear berganda  $b = X_2 (0,195)$ , hal ini berarti bahwa semakin baik relevansi

informasi akuntansi maka akan semakin baik pula kinerja koperasi, begitu juga sebaliknya apabila ketetapan waktu tidak baik maka kinerja koperasi juga tidak akan baik.

3. Pengaruh Persepsi Manajemen Terhadap Kinerja Koperasi di Kota Padang

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa Persepsi berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kinerja Koperasi di Kota Padang. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 34, yang menyatakan bahwa  $t_{hitung} 2,828 > t_{tabel} 2,042$  dan signifikan  $0,008 < \alpha = 0,05$  dan koefisien regresi linear berganda  $b = X_3 (0,522)$ , hal ini berarti bahwa semakin baik relevansi maka akan semakin baik pula kinerja koperasi, begitu juga sebaliknya apabila relevansi tidak baik maka kinerja koperasi juga tidak akan baik.

4. Pengaruh Keandalan Informasi Akuntansi, Relevansi Informasi Akuntansi, dan Persepsi Manajemen Terhadap Kinerja Koperasi di Kota Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Keandalan, Relevansi, dan Persepsi terhadap Kinerja Koperasi di Kota Padang. Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan hal ini dapat dilihat pada tabel 35, menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung} 6,794 > F_{tabel} 2,92$  dan nilai signifikan  $0,001 < \alpha = 0,05$ . Hal ini berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa keandalan, relevansi, dan persepsi berpengaruh signifikan terhadap kinerja koperasi, artinya semakin baik keandalan, relevansi, dan persepsi maka kinerja koperasi akan semakin baik.

#### A. Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian, maka dari hasil penelitian yang telah dilakukan ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Keandalan informasi akuntansi signifikan dan positif terhadap kinerja koperasi di kota padang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien keandalan informasi akuntansi sebesar 0,311 berarti setiap kenaikan keandalan informasi akuntansi sebesar 1 satuan maka kinerja koperasi akan mengalami peningkatan sebesar 0,311.
2. Relevansi informasi akuntansi berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja koperasi di kota padang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien relevansi informasi akuntansi sebesar 0,185 berarti setiap kenaikan relevansi informasi akuntansi sebesar 1 satuan maka kinerja koperasi akan mengalami peningkatan sebesar 0,185.
3. Persepsi manajemen berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja koperasi di kota padang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien persepsi manajemen sebesar 0,195 berarti setiap kenaikan persepsi manajemen sebesar 1 satuan maka kinerja koperasi akan mengalami peningkatan sebesar 0,195.
4. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa keandalan informasi akuntansi, relevansi informasi akuntansi dan persepsi manajemen berpengaruh signifikan terhadap kinerja koperasi di kota padang. Hal ini ditunjukkan oleh nilai uji f dimana  $\text{sig } 0,001 < \text{dari nilai } 0,005$ .

## B. Saran

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan sebelumnya dan hasil hipotesis penelitian ini serta kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis, maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

Sehubungan dengan hasil penelitian bahwa keandalan informasi akuntansi, relevansi informasi akuntansi dan persepsi manajemen akan memengaruhi kinerja karyawan koperasi, Oleh sebab itu seluruh karyawan agar meningkatkan kompetensi kinerja koperasi melalui dengan cara mengikuti seminar, pelatihan dll.

## DAFTAR PUSTAKA

Damodaran. 2005. *Corporate Financial Statement*. McGraw-Hill, Irwin.

<http://pratiwiputri.blogspot.com/2011/10/01/archive.html> diakses 21 Maret 2012  
<http://tips-belajar-internet.blogspot.com/2009/08/perangkat-organisasi-koperasi-indonesia.html> diakses 03 Oktober 2012

Ikatan Akuntan Indonesia. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. Ikatan Akuntansi Indonesia: Jakarta.

M. Reeve, James, dkk. 2009. *Pengantar Akuntansi - Adaptasi Indonesia*. Terjemah oleh Damayanti Dian. Salemba Empat: Jakarta